

9. Peck C, McCall M, McLaren B, et al. Continuing medical education and continuing professional development: international comparisons. *BMJ Education and Debate* 2000; (320): 432–5.

10. Maltseva AN. Modern methods in the educational process of a medical university. *Modern Problems of Science and Education* 2019; (4). Russian (Мальцева А. Н. Современные методы в учебном процессе медицинского вуза. *Современные проблемы науки и образования* 2019; (4). URL:

<http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=29040> (дата обращения: 01.09.2020).

11. Petruneva RM. Individually-oriented organization of the educational process: illusions and reality. *Higher Education in Russia* 2011; (5): 65–70. Russian (Петрунева Р. М. Индивидуально-ориентированная организация учебного процесса: иллюзии и реальность. *Высшее образование в России* 2011; (5): 65–70).

УДК 616.97:616.6–002.9]–084

Обзор

РОЛЬ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ПЛАКАТА В ПРОФИЛАКТИКЕ ИНФЕКЦИЙ, ПЕРЕДАЮЩИХСЯ ПОЛОВЫМ ПУТЕМ (ОБЗОР)

Д. А. Шнайдер — ГУЗ «Саратовский областной клинический кожно-венерологический диспансер», главный врач; ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ им. В. И. Разумовского» Минздрава России, ассистент кафедры дерматовенерологии и косметологии; **А. Л. Бакулев** — ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ им. В. И. Разумовского» Минздрава России, заведующий кафедрой дерматовенерологии и косметологии, профессор, доктор медицинских наук; **А. В. Горбенко** — ГУЗ «Саратовский областной клинический кожно-венерологический диспансер», клинический психолог.

THE ROLE OF EDUCATIONAL POSTERS IN THE PREVENTION OF SEXUALLY TRANSMITTED INFECTIONS (REVIEW)

D. A. Shnaider — *Saratov Regional Clinical Dermatovenereologic Dispensary, Chief Doctor; Saratov State Medical University n. a. V. I. Razumovsky, Assistant of Department of Dermatovenereology and Cosmetology; A. L. Bakulev* — *Saratov State Medical University n. a. V. I. Razumovsky, Head of Department of Dermatovenereology and Cosmetology, Professor, DSc; A. V. Gorbenko* — *Saratov Regional Clinical Dermatovenereologic Dispensary, Clinical Psychologist.*

Дата поступления — 03.08.2020 г.

Дата принятия в печать — 10.09.2020 г.

Шнайдер Д. А., Бакулев А. Л., Горбенко А. В. Роль просветительского плаката в профилактике инфекций, передающихся половым путем (обзор). *Саратовский научно-медицинский журнал* 2020; 16 (3): 868–871.

Представлена информация об истории формирования и развития просветительского плаката в дерматовенерологии. Анализ просветительских плакатов по дерматовенерологии показывает, что содержание их менялось по мере эволюции социально-экономической формации и моральных установок общества. История просветительского плаката берет начало со средних веков и развивается по настоящее время. Изучены плакаты различных стран и народов, которые использовались для профилактики венерических заболеваний среди населения.

Ключевые слова: просветительский плакат, профилактика венерических заболеваний и ИППП.

Shnaider DA, Bakulev AL, Gorbenko AV. The role of educational posters in the prevention of sexually transmitted infections (review). *Saratov Journal of Medical Scientific Research* 2020; 16 (3): 868–871.

Information about the history of the formation and development of educational posters in dermatovenereology is presented. Analysis of educational posters on dermatovenereology shows that their content has changed with the evolution of the socio-economic formation and moral attitudes of society. The history of educational posters dates back to the Middle Ages and is still developing. Posters of various countries and peoples that were used for the prevention of sexually transmitted diseases among the population were studied.

Key words: educational poster, prevention of sexually transmitted diseases and IPPP.

В Толковом словаре русского языка С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведова (1992) слово «плакат» трактуется как «настенный лист — крупный рисунок с пояснительным агитационным, рекламным или учебным текстом» [1].

Человеку плакат известен с давних времен. Возникновение плаката связывают с Древним Египтом, с рабовладельческим строем и попытками бегства рабов. Для того чтобы расположить сообщения о поиске беглецов, использовали особые объявления, которые можно назвать родоначальниками современных плакатов.

Официальной датой зарождения плаката принято считать 1482 год, когда английский книготорговец Батдоль, рекламируя книгу «Геометрия Эвклида», для привлечения публики применил плакат [2].

Позже, в 1796 г., историю формирования плаката продолжил немец Алоиз Зенефельдер. Он создал новый метод печатания изображений: на специально созданный камень наносился рисунок химическим красителем.

В конце 1897 г. в Санкт-Петербурге прошла первая в России Международная выставка плакатов и афиш, включавшая около 700 экспонатов, представлявших многочисленных художников из стран Европы и США.

До конца XIX в. искусство плаката, выступая средством социальной и политической пропаганды на бумаге, существовало в специфических формах, таких как различные листовки, раздаваемые глашатаями, указы и распоряжения.

В настоящее время плакат используется во многих областях науки и жизни. В частности, в медицине важную роль играют просветительские плакаты. Рассмотрим использование плаката в профилактике инфекций, передающихся половым путем (ИППП).

Ответственный автор — Горбенко Анастасия Владимировна
Тел.: +7 (919) 8394078
E-mail: anastasiabila@mail.ru

Проблема венерических заболеваний в царской России стояла остро, и первые плакаты по профилактике и лечению этих заболеваний относятся к концу XIX – началу XX в. [3] (фото 1).

Сразу после Октябрьской революции профилактикой венерических заболеваний не занимались, и все плакаты были посвящены социальной рекламе, их темы: борьба за грамотность, женское равноправие, борьба с беспризорностью.

Во времена нэпа и в последующие предвоенные годы происходит развитие экономики СССР, строительство социализма. Тематический охват медицинских профилактических плакатов был самым разнообразным: вред аборт; призывы своевременно обращаться к врачам, мыть руки перед едой, дружить с носовым платком, правильно питаться, правильно ухаживать за детьми, надевать головные уборы на солнце; многое другое. В этот период отмечается рост числа плакатов, направленных на профилак-

тику венерических заболеваний, борьбу с беспорядочными половыми связями, содержащих рекламу средств контрацепции [4] (фото 2).

С началом Великой Отечественной войны советский плакат обретает новое значение. Большинство плакатов этого времени можно разделить на две группы: плакат героический и плакат сатирический. Ведущей стала тема единства и могущества советского народа, героизма простого советского человека, единство фронта и тыла. Конец войны характеризуется особенно сильным звучанием темы окончательного разгрома врага, возвращения советских воинов домой [5]. Многие плакаты посвящены женщинам, которые заменили мужчин, ушедших на фронт (женщина у станка, за рулем трактора или за штурвалом комбайна) [5].

Послевоенные плакаты в своей совокупности охватывают широкий круг различных тем общественно-политического характера. В области медицины возросла роль домов санитарного просвещения и Общества Красного Креста, которые активно пропагандировали здоровый образ жизни, в том числе профилактику венерических заболеваний и рекламу контрацепции [6] (фото 3).

Характер советских плакатов изменялся по мере исторического развития. Пропаганда, которая в них содержалась, сочеталась с общественными ценно-



Фото 1. Плакат по лечению сифилиса, 1916 г.



Фото 2. «Стой! Ночная панель», 1929 г.



Фото 3. Плакат периода СССР

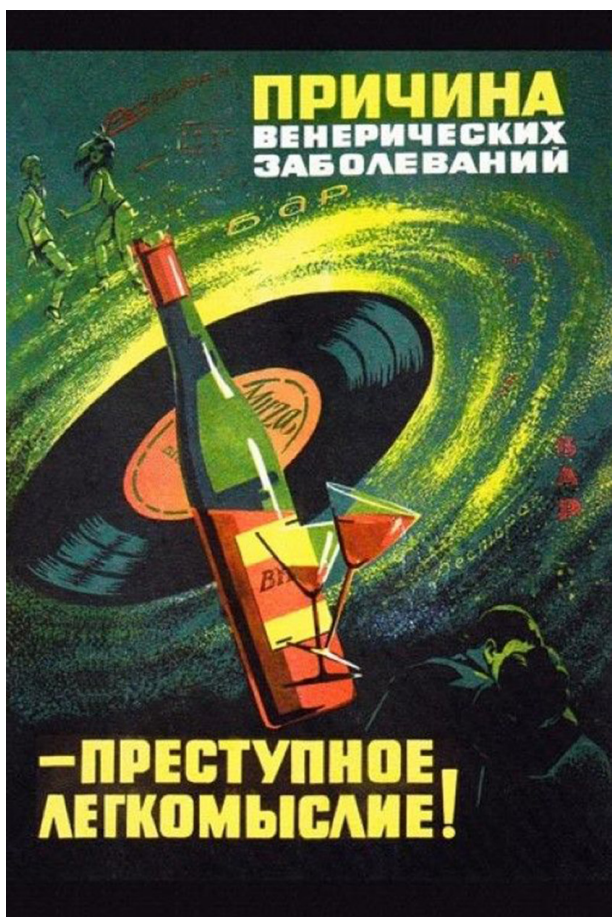


Фото 4. Советский плакат «Преступное легкомыслие»

стями, патриотизмом, призывами к здоровому образу жизни, профилактике ИППП [7] (фото 4).

На современном этапе просветительский плакат как коммуникативное средство уступил свои позиции другим методам пропаганды. Плакат как носитель рекламы и пропаганды находится на четвертом месте после телевидения и интернет-ресурсов. Плакат чаще всего используется как дополнение, в совокупности с другими методами и средствами.

Развитие профилактического плаката в других странах шло своими индивидуальными путями.

Так, в США просветительские плакаты выпускались как армией и флотом, так и службой общественного здравоохранения (фото 5). США вступили в Первую мировую войну только в апреле 1917 г., но произвели гораздо больше пропагандистских плакатов, чем какая-либо другая страна, участвовавшая в войне. К концу Первой мировой войны более 10000 американских солдат находились на излечении, но не от ранений, полученных на полях сражений, а от инфекций, передающихся половым путем. В то время пребывание в больнице для лечения венерической болезни (VD) составляло от 50 до 60 дней, что существенно подрывало боеспособность подразделений и тратило драгоценное время.

Французское военное командование находилось в сильно затруднительном положении. Оно должно было справиться с данной проблемой, не выходя за рамки приличия. Французское правительство решением проблемы считало открытие *maisons de tolerance* (борделей), где женщины подвергались об-

следованию (хотя и не всегда тщательному) на заболевание.

Совет британской армии выражал опасение, что, наложив запрет на посещение этих учреждений, оскорбит чувства французов. Соединенные Штаты не испытывали таких угрызений совести и запретили посещение борделей для военных. Британские и американские военачальники ввели строгие и суровые наказания за нарушение сексуальных правил [7]. К концу войны они также выпускали плакаты, напоминающие солдатам об опасности венерической болезни.

С началом Второй мировой войны военным вновь пришлось беспокоиться о проблеме венерических болезней на фронте. Американские плакаты были выпущены службой общественного здравоохранения [8]. Определенные популярные издания были переведены на французский, итальянский и испанский языки. Как и во время Первой мировой войны, некоторые плакаты 1940-х годов заражение венерической болезнью приравнивали к помощи врагу. Другие изображали женщин как лживых, отвратительных соблазнительниц. На многих американских плакатах высмеивался немецкий народ и личность Гитлера.

В Испании в 1900 г. каталонский живописец Рамон Касас выполнил по заказу доктора Абреу плакат, демонстрирующий санаторий для сифилитиков в Калье Майор в Барселоне. Плакат гарантирует «полное и радикальное излечение». Касас выполнил заказ с удивительным мастерством, использовал тонкие и выразительные элементы: например, буква S в слове *Sifilis* выполнена в форме змеи, она намекает на опасность и внезапность болезни. S дублируется настоящей змеей в правой руке женщины, которую та держит за спиной. Женщина, изображенная на самой картине, бледна и неесте-



Фото 5. Американский плакат «Секс-ловушка: сифилис и гонорея» [взято с сайта buzzviral.ru]

ственно худа, со спутанными непричесанными волосами. Изнуренный вид дополняется ярко горчичным фоном, который усиливает выраженность бледности и ощущение изможденности. В руках женщины белая лилия — символ надежды на излечение. Важно отметить, что в то время образ любой болезни ассоциировался с женщинами (как и смерть), особенно если речь шла об инфекциях, передающихся половым путем: женщина-искусительница коварно «одаривает» заболеванием. Изобразить развратницу, виновную в болезни, наверное, было самым простым способом символично представить болезнь без анатомических подробностей.

Анализируя японские просветительские плакаты, следует подчеркнуть изолированность Японии на протяжении долгих исторических периодов. Вероятно, поэтому у культуры этой страны множество своеобразных средств выражения. Просветительские плакаты содержат глубокий смысл, который доступен людям, погруженным в японскую культуру [9]. Чаще всего это плакаты рекламного характера.

Таким образом, профилактические мероприятия, к каким, безусловно, относится и просветительский плакат, должны быть конструктивными, направленными на развитие у человека устойчивого убеждения, что соблюдение здорового образа жизни позволит ему продлить активное долголетие, сохранить здоровье и жизнь. Независимо от социально-политической и экономической ситуации просветительский плакат всегда необходим обществу, при этом он должен использовать современную эстетику, понятные всем образы и символы.

Конфликт интересов не заявляется.

References (Литературы)

1. Ozhegov SI, Shvedova NYu. Explanatory dictionary of the Russian language, Moscow: AZ, 1992; 552 p. Russian (Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М.: Азъ, 1992; 552 с.).
2. Golman IA. Advertising activity: Planning. Technologies. Organization. Moscow: Gella-print, 2002; 340 p. Russian (Гольман И.А. Рекламная деятельность: Планирование. Технологии. Организация. М.: Гелла-принт, 2002; 340 с.).
3. Demosthenova GL, Nurok AYu, Shantyko NI. Soviet political poster. Moscow: Iskusstvo, 1962; 443 p. Russian (Демосфенова Г.Л., Нурок А.Ю., Шантыко Н.И. Советский политический плакат. М.: Искусство, 1962; 443 с.).
4. Tolstaya T. Russian poster: Book-album. Moscow: Kontakt-Kultura, 2006; 160 p. Russian (Толстая Т. Русский плакат: Книга-альбом. М.: Контакт-Культура, 2006; 160 с.).
5. Efimov BE. Milestones of Victory: the Great Patriotic War in posters and drawings. Moscow: Golden-Bi, 2004; 199 p. Russian (Ефимов Б.Е. Вехи Победы: Великая Отечественная война в плакатах и рисунках. М.: Голден-Би, 2004; 199 с.).
6. Pesotsky EA. Modern advertising: theory and practice. Rostov-on-Don: Phoenix, 2003; 347 p. Russian (Песоцкий Е.А. Современная реклама: теория и практика. Ростов н/Д: Феникс, 2003; 347 с.).
7. Lebina NB, Shkarovsky MV. Prostitution in St. Petersburg. M.: Progress-Academy, 1994 p. 141 (Лебина Н.Б., Шкаровский М.В. Проституция в Петербурге. М.: Прогресс-академия, 1994 с.141).
8. Polevoy VM. Twenty years of French graphics: Drawing in revolutionary newspapers and magazines, political poster of the 1920s-1930s. Moscow: Iskusstvo, 2010; 320 p. Russian (Полевой В.М. Двадцать лет французской графики: Рисунок в революционных газетах и журналах, политический плакат 1920–1930-х годов. М.: Искусство, 2010; 320 с.).
9. Vashik K. Art of the Russian poster of the twentieth century: the reality of utopia. M.: Progress-Tradition, 2004; 415 p. Russian (Вашик К. Искусство русского плаката XX века: реальность утопии. М.: Прогресс-Традиция, 2004; 415 с.).

УДК 616.5/.97 (091) (470.44)

ВКЛАД ДЕРМАТОВЕНЕРОЛОГОВ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПОБЕДУ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

Д.А. Шнайдер — ГУЗ «Саратовский областной клинический кожно-венерологический диспансер», главный врач; **А.Л. Бакулев** — ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского» Минздрава России, заведующий кафедрой дерматовенерологии и косметологии, профессор, доктор медицинских наук; **Л.А. Шерстобитова** — ГУЗ «Саратовский областной клинический кожно-венерологический диспансер», заместитель главного врача по медицинской части; **В.В. Мартынова** — ГУЗ «Саратовский областной клинический кожно-венерологический диспансер», заведующая организационно-методическим отделом.

CONTRIBUTION OF DERMATOVENEROLOGISTS OF THE SARATOV REGION TO THE VICTORY IN THE GREAT PATRIOTIC WAR

D.A. Shnaider — Saratov Regional Clinical Dermatovenereologic Dispensary, Head Doctor; **A.L. Bakulev** — Saratov State Medical University n. a. V.I. Razumovsky, Head of Department of Dermatovenereology and Cosmetology, Professor, DSc; **L.A. Sherstobitova** — Saratov Regional Clinical Dermatovenereologic Dispensary, Deputy Chief Doctor for Medical Affairs; **V.V. Martynova** — Saratov Regional Clinical Dermatovenereologic Dispensary, Manageress of Organizational Methodical Department.

Дата поступления — 03.08.2020 г.

Дата принятия в печать — 10.09.2020 г.

Шнайдер Д.А., Бакулев А.Л., Шерстобитова Л.А., Мартынова В.В. Вклад дерматовенерологов Саратовской области в Победу в Великой Отечественной войне. Саратовский научно-медицинский журнал 2020; 16 (3): 871–876.

Гуманизм и милосердие, верность принципам врачебного служения пациенту всегда составляли этическую и нравственную основу российской медицины. Особенно ярко эти качества проявились в героических свершениях медицинских работников во время Великой Отечественной войны. Обращение к нравственному наследию военных медиков — один из способов сохранения традиций российской медицины в современном обществе.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, медик, врач, нравственность, подвиг, милосердие, гуманизм, дерматовенерология, кожно-венерологический диспансер.

Shnaider DA, Bakulev AL, Sherstobitova LA, Martynova VV. Contribution of dermatovenereologists of the Saratov region to the Victory in the Great Patriotic War. Saratov Journal of Medical Scientific Research 2020; 16 (3): 871–876.